ПЕРЕЧЕНЬ

РЫНКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

1. Перечень социально-значимых рынков

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: недостаточное количество частных дошкольных образовательных организаций.

Задачи: увеличение количества частных дошкольных образовательных организаций, создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблемы: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, недостаточная оснащенность современным оборудованием, слабое стимулирование деятельности педагогов дополнительного образования, жесткие требования для лицензирования.

Задачи: создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке услуг дополнительного образования, увеличение количества частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, обновление содержания деятельности учреждений дополнительного образования детей в Республике Татарстан, повышение качества муниципальных услуг по предоставлению дополнительного образования детей художественно-эстетической направленности, сохранение и продолжение лучших традиций отечественной педагогики в системе дополнительного образования детей, совершенствование кадрового потенциала системы дополнительного образования, повышение профессионального уровня педагогической деятельности в области гармоничного развития личности ребенка, развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования детей (обновление парка музыкальных инструментов; библиотечных (нотных, методических) фондов).

1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблемы: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

1.4. Рынок розничной торговли

Проблемы: снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения, рост цен практически на все продовольственные товары из-за введения экономических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля.

Задачи: стимулирование потребительской активности, мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки, создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу, оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.

1.5. Рынок услуг связи

Проблема: отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг доступа в сеть Интернет во всех населенных пунктам республики.

1.6. Рынок медицинских услуг (платных услуг)

Проблема: низкие интегральные показатели развития здравоохранения (ожидаемая продолжительность жизни, заболеваемость и смертность от управляемых причин) по сравнению со странами со сравнимым экономическим потенциалом.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.

1.7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей

Проблема: недостаточное развитие частного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

1.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля частных организаций на данном рынке.

Задача: повышение удовлетворенности потребителей качеством и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за счет создания благоприятной конкурентной среды и активизации деятельности негосударственных (немуниципальных) учреждений на данном рынке.

1.9. Рынок услуг в сфере культуры

Проблемы: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры, низкий уровень конкуренции.

Задачи: увеличение доли мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, увеличение количества этнокультурных мероприятий, в том числе проводимых национально-культурными объединениями.

1.10. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Проблема: недостаточный уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

Задача: развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории Республики Татарстан.

1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)

Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

1.12. Рынок фармацевтической продукции

Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке фармацевтической продукции.

Задачи: информационная и консультационная поддержка предпринимателей с целью содействия выходу на новые географические рынки, снижение барьеров в доступе к государственным и муниципальным закупкам, а также закупкам компаний с государственным участием.

1.13. Рынок детского питания

Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке детского питания.

Задачи: преодоление барьеров в доступе к закупкам компаний с государственным участием, снижение антиконкурентного давления со стороны крупных игроков.

2. Перечень приоритетных рынков

2.1. Рынок строительства

Проблемы: антиконкурентное давление со стороны крупных игроков, наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, изменения нормативно-правовой базы, сложность доступа к закупкам.

Задачи: увеличение количества предпринимателей на данном рынке, использование в Республике Татарстан стройматериалов местного производства, рост объемов инновационных стройматериалов, содействие выходу на новые географические рынки.

2.2. Рынок текстильной продукции

Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: повышение конкурентоспособности текстильной продукции, применение как экологически чистых материалов при производстве, так и задействование продукции растениеводства и животноводства, увеличение субсидирования текстильной промышленности.

2.3. Рынок продукции транспортного машиностроения (беспилотный транспорт)

Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам, нехватка квалифицированных кадров.

Задача: увеличение доли экологически чистого транспорта в Республике Татарстан.

2.4. Рынок продукции металлообработки

Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задача: содействие выходу на рынки других регионов Российской Федерации.

2.5. Рынок инжиниринга и прототипирования

Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задача: более широкое применение продукции данного рынка в различных сферах.

2.6. Рынок продукции деревообработки

Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: развитие конкуренции на рынке продукции деревообработки.

2.7. Рынок производства рыбной продукции

Проблемы: незаконная деятельность по купле-продаже запрещенных к вылову биоресурсов, сложность доступа к госзакупкам, ограниченность возможных для использования водных биоресурсов.

Задачи: содействие выходу на рынки других регионов Российской Федерации, развитие новых форм в замкнутых рыбохозяйственных фермах (осьминоги, крабы, кальмары, и др.), организация конкурсов по выделению субсидий.

2.8. Рынки продукции овощеводства и растительных и животных масел и жиров

Проблемы: рынок овощеводства характеризуется повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня его конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного управления характеризуется невысокими оценками.

Задачи: организация комплексов по переработке масличных культур с использованием маслоотжимного оборудования, оборудования для очистки растительных масел, а также установок для рафинирования и дезодорации растительного масла, разработка сортовой агротехники, адаптированной к конкретным природно-климатическим зонам Республики Татарстан, разработка ресурсосберегающих и экологизированных систем земледелия, агротехнологий возделывания овощных культур, расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий.

2.9. Рынок полимерных и композитных материалов

Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: мониторинг антиконкурентного давления со стороны крупных игроков, преодоление барьеров в доступе к государственным и муниципальным поставкам, а также закупкам компаний с государственным участием.

2.10. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

Проблемы: рынок производства мяса и мясопродуктов характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления. Рынок производства сельскохозяйственной птицы характеризуются повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что в области производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы эффективность государственного регулирования характеризуется невысокими оценками.

Задачи: развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере животноводства, создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов, создание селекционно-генетических центров сельскохозяйственных культур и селекционно-племенных центров в птицеводстве, свиноводстве и разведении крупного рогатого скота.

2.11. Рынок туристических услуг

Проблемы: приграничный к безубыточному уровень рентабельности формирует существенные риски рыночных потерь, выраженных в первую очередь снижением рыночной доли. По результатам проведенного анализа выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного регулирования характеризуется невысокими оценками. К числу основных административных барьеров можно отнести наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам, неразвитую туристическую инфраструктуру в отдельных городах и районах Республики Татарстан.

Задачи: продвижение рынка туристических услуг в Республике Татарстан, проведение крупных событийных мероприятий в период нетуристического сезона, развитие внутреннего туристического рынка, разработка "единого" туристического билета с льготами по туристическам местам и заведениям Республики Татарстан, реализация комплексных туристических продуктов по системе "все включено".

2.12. Рынок автокомпонентов

Проблема: рассматриваемый рынок характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности затрат (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления. Большинство компаний отмечают общее состояние конкуренции как высокое. К числу основных административных барьеров отнесены: а) наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации; б) сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: развитие конкуренции на рынке автокомпонентов, внедрение предприятиями Республики Татарстан системы бережливого производства, прохождение предприятиями Республики Татарстан системы международной сертификации, участие предприятий Республики Татарстан в мероприятиях, проводимых Республикой Татарстан и направленных на повышение качества выпускаемой продукции (дни качества, оценка уровня работ хозяйствующих субъектов Республики Татарстан в области менеджмента организации, премия за качество).

2.13. Рынок информационных технологий

Проблемы: наличие конкурентов из других стран, сложность доступа к госзакупкам. Большая часть респондентов не планируют выходить на новые продуктовые и географические рынки.

Задачи: особое внимание необходимо уделить созданию условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний в области информационных технологий и программных продуктов в тесном сотрудничестве с крупными предприятиями, отраслевой наукой и региональной властью, а также созданию и коммерциализации прорывных ИТ-технологий.